



SwissLife

## *Partner-Info* *Swiss Life Deutschland*

11/2019  
15.11.2019  
PM-MR/Barbara Hartmann

### **Swiss Life Deutschland verbessert sich beim Belastungstest von Morgen & Morgen auf die Bestnote „ausgezeichnet“ – und das ist nicht alles!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Swiss Life kann auch unter den vorherrschenden widrigen Marktbedingungen wieder mit Spitzenergebnissen punkten: So konnten wir beim diesjährigen Belastungstest von MORGEN & MORGEN – nach „Sehr gut“ im Vorjahr – dieses Jahr die bestmögliche Bewertung „Ausgezeichnet“ erzielen.

**Erfolgreiches Jahresende für Swiss Life – drei auf einen Streich!**

Aber es gibt noch weitere gute Nachrichten: Sowohl beim Ascore Unternehmensscoring als auch beim Unternehmensrating des Instituts für Vorsorge- und Finanzplanung konnten wir unsere sehr guten Vorjahresergebnisse trotz der deutlich schwierigeren Kapitalmarktverhältnisse bestätigen.

#### **„Ausgezeichnet“ beim Belastungstest von Morgen & Morgen**

Der Belastungstest basiert auf der Bedeckungsquote zu Solvency II ohne Volatilitätsanpassung und Übergangsmaßnahmen, die um einen Faktor für das Ausfallrisiko von EU- und OECD-Staatsanleihen erweitert wird. Dadurch wird dem Umstand Rechnung getragen, dass entsprechende Staatsanleihen unter Solvency II als risikolos bewertet werden. Die umsichtige und vorausschauende Kapitalanlagepolitik von Swiss Life hat sich hier wieder einmal bezahlt gemacht, was durch die verbesserte Bewertung dokumentiert wird.

## **Unternehmensrating des Instituts für Vorsorge- und Finanzplanung (IVFP) – „Exzellente“ für Swiss Life Deutschland**

Zu einem ähnlichen Fazit kommt auch das IVFP, bei dem der Fokus auf den Kriterien Stabilität/Größe, Sicherheit, Ertragskraft und Markterfolg liegt: Die Bewertung „Exzellente“ beim Unternehmensrating des IVFP aus dem vergangenen Jahr wurde erfolgreich bestätigt. Die Bewertung mit einer Note von 1,4 verdanken wir maßgeblich der komfortablen Eigenmittelausstattung von Swiss Life Deutschland unter Solvency II.



## **Ascore Unternehmensscoring– „5 Kompass“ für Swiss Life Deutschland**

Und die dritte gute Nachricht: Auch beim Ascore-Unternehmensscoring konnten wir unser Ergebnis trotz des schwierigen Kapitalmarktumfelds verteidigen. In diesem Jahr werden wir nun mit 5 Kompassen, dem neuen Unternehmensmarkenzeichen, anstelle von 5 Sternen wie im Vorjahr ausgezeichnet – die positive Botschaft bleibt dieselbe.

Wir freuen uns sehr über diese vielen positiven Ergebnisse, da sie zeigen, dass wir auch in einem anspruchsvollen Umfeld Verlässlichkeit und Beständigkeit sicherstellen. Sie und Ihre Kunden haben damit die Gewissheit, dass Sie mit der Entscheidung für Swiss Life eine gute Entscheidung treffen.

Mit freundlichen Grüßen

Swiss Life Deutschland

ppa. Matthias Altenähr

i. A. Barbara Hartmann